

savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

SUPER-HÉROS RECHERCHÉS

Un balado filmé animé par Jean-Philippe Warren et Philippe Rioux
sur **Savoir média** dès le **3 décembre**



Jean-Philippe Warren et Philippe Rioux, animateurs de la série *Super-héros recherchés*

Montréal, le mardi 15 novembre 2022 – L’histoire n’emprunte pas toujours les chemins les plus fréquentés! Quand on pense aux super-héros, on imagine un être doté de muscles, de super pouvoirs et d’une volonté de sauver le monde, à l’instar des super-héros américains comme Superman ou Spider-Man. Mais qu’en est-il de Capitaine Kébec, Bojoual, Northguard et Fleur de Lys? Comment le super-héros a-t-il traversé les frontières pour se rendre jusqu’à nous?

Pour répondre à ces questions, **Savoir média** propose la nouvelle série ***Super-héros recherchés***, dans laquelle l’expert en bande dessinée et passionné de super-héros **Philippe Rioux** et le sociologue **Jean-Philippe Warren** racontent l’histoire du super-héros québécois, de ses balbutiements à aujourd’hui. Ils s’intéressent également au contexte social qui a influencé la création de super-héros typiquement québécois.

Avec cette série, **Savoir média** vise à transmettre des connaissances sur la culture populaire d’ici, tout en mettant en lumière l’histoire du 9^e art. Le coanimateur Philippe Rioux, un universitaire québécois reconnu dans le domaine, est récipiendaire du Prix de la meilleure thèse de doctorat de l’Université de Sherbrooke pour la discipline Lettres, sciences humaines et sociales pour son mémoire « Alter ego : le transfert du genre superhéroïque dans la bande dessinée au Québec (1968-1995) ».

Super-héros recherchés sera diffusée en **six épisodes** de 30 minutes en version balado sur les plateformes numériques de **Savoir média*** et également offerte sur la chaîne télé **les samedis à 17 h, dès le 3 décembre**.

[Pour découvrir la bande-annonce](#)

SUPER-HÉROS RECHERCHÉS – 6 épisodes x 30 minutes

Animation : Philippe Rioux et Jean-Philippe Warren

Réalisation : Charles Massicotte

Production déléguée : Véronique Gabba

Production : Savoir média et l'Université Concordia

ÉPISODE 1 - Le commencement

Quand et comment sont apparus les premiers super-héros en sol québécois?

ÉPISODE 2 - D'aventurier à super-héros

Qu'est-ce qui caractérise un super-héros? Est-ce que le célèbre espion IXE-13 en est un? Comment les bandes dessinées et le genre superhéroïque ont-ils été popularisés au Québec?

ÉPISODE 3 - La contre-culture

La période de la Révolution tranquille a mené le Québec vers de grands changements qui ont eu des répercussions sur les milieux de l'édition et de la bande dessinée.

ÉPISODE 4 - Une réussite québécoise

Une maison d'édition québécoise anglophone a tenté de percer le marché de la bande dessinée. On découvre l'histoire de Matrix Graphic Series et son influence dans l'univers superhéroïque.

ÉPISODE 5 - Un grand talent québécois

Philippe Rioux rencontre l'illustrateur Yanick Paquet, un de nos grands talents québécois qui a prêté son coup de crayon à *Wonder Woman*, *Batman* et *Swamp Thing*. De ses débuts au Québec à son passage chez Marvel et DC Comics, il discute de l'évolution du métier d'illustrateur.

ÉPISODE 6 - Les produits dérivés

De nos jours, les super-héros sont partout. Dans cet épisode, nos experts discutent de l'évolution de l'industrie du super-héros américain et plus particulièrement du super-héros québécois. Avec Yanick Paquet, ils se questionnent sur son avenir.

À propos de Savoir média

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen·ne·s sur des enjeux de société. Producteur, diffuseur et agrégateur de contenu, sa [plateforme web](#) et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·e·s reconnu·e·s, en plus de proposer de grandes séries étrangères. Sa plateforme web accueille également des articles et différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

***Sur le web** : www.savoir.media | youtube.com/savoirmedia | et sur les principales plateformes de balado

À la télé : Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

Sur les médias sociaux : [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

-30-

Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca