

# savoir. média

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## Savoir média dévoile sa programmation des Fêtes

Des séries documentaires qui alimentent les réflexions sur notre société



Hugo Meunier, animateur de la série *Forces bénévoles*

**Montréal, le jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2022** – Qui dit vacances dit aussi prendre un temps de recul pour réfléchir et faire le bilan de l'année. Pour la période des Fêtes, **Savoir média** est heureuse d'annoncer une **programmation spéciale sur les enjeux de notre société**. En plus de deux nouvelles séries présentées en exclusivité, *Forces bénévoles* et *Le sacré et la cité*, le public pourra renouer avec des séries à succès. On y verra des émissions axées sur ceux et celles qui contribuent à améliorer notre société, qui nous rappellent notre histoire ou qui représentent notre avenir. En cette période de réjouissances, Savoir média propose de retrouver ce qui nous unit pour voir de quoi demain sera fait!

Pour découvrir la bande-annonce de la programmation des fêtes, cliquez [ici](#).

### Deux primeurs en décembre

La solidarité sera à l'honneur avec la nouvelle série *Forces bénévoles*, animée par **Hugo Meunier**, spécialisé en journalisme d'immersion, et réalisée par Jimmy Larouche. Chaque année au Québec, des millions de bénévoles offrent de leur temps pour aider les autres. Toutefois, leur apport primordial à la société est encore trop souvent sous-estimé. Bénévolat politique, de santé ou d'urgence; communautaire, professionnel ou de loisir : les forces vives d'une nation sont en marche pour le bien commun. Cette série sera à découvrir en **six épisodes, dès le mardi 6 décembre à 22 h**. Pour souligner la **Journée internationale des bénévoles**, les épisodes seront disponibles en ligne dès le 5 décembre sur [savoir.media](http://savoir.media). En collaboration avec le Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) et grâce au soutien du Secrétariat aux aînés du gouvernement du Québec. [Bande-annonce](#)

Animée par l'historienne et vulgarisatrice **Myriam Wojcik**, [Le sacré et la cité](#) tente de répondre à de grandes questions touchant le phénomène religieux dans notre société. La religion favorise-t-elle le bonheur? Que devient le vivre ensemble sans la religion? Les religions sont-elles sexistes? Sont-elles les plus grands moteurs de guerre? Enfin, peut-on vivre sans spiritualité ou sans rituels? Ces questions de fond, posées avec ouverture et sans complaisance, invitent à briser certains mythes et tabous. Les 10 épisodes seront disponibles en vidéo et en balado **dès le mercredi 14 décembre à 22 h**. *En collaboration avec le Centre interdisciplinaire de recherche sur les religions et les spiritualités (CIRRES) de l'Université de Montréal.* [Bande-annonce](#)

### **De nouveaux épisodes des séries exclusives à Savoir média**

Animée par **Catherine-Eve Gadoury**, la nouvelle série [Art actuel](#) permet de démystifier le travail de créateur·trice·s d'ici en plongeant dans les univers créatifs de 12 artistes visuel·le·s. Un regard croisé et des rencontres marquantes avec artistes, professeur·e·s d'art et collectionneur·euse·s qui offrent une nouvelle perspective sur l'art actuel. Une excellente façon de valoriser l'originalité issue des milieux de création québécois et d'en apprendre davantage sur la culture d'ici! À voir **les vendredis à 21 h 30**.

La série documentaire [À travers champs](#) fait découvrir de nouveaux visages et des facettes méconnues de l'agriculture au Québec. Animée par la journaliste et autrice **Marie-Claude Lortie**, cette nouvelle saison s'intéresse à l'agriculture au féminin et à l'agriculture urbaine, décortique la gestion de l'offre, se demande s'il est possible d'élever les animaux autrement et se penche enfin sur les plaisirs de la terre, de l'horticulture ornementale à la culture du cannabis. À découvrir **les lundis à 20 h**.

La série [Territoire](#), animée et réalisée par **Laurent Mercier-Roy**, est de retour pour une troisième saison! Consacrée à l'urbanisme, ses nouveaux épisodes font voyager à travers le Canada pour y explorer en profondeur la manière dont les villes sont construites et aménagées. Espaces publics, banlieues, aménagement pour les personnes âgées, « hivernalité », travaux, changements climatiques, paysage naturel et bâti, ghettos : huit sujets en autant d'épisodes pour saisir des enjeux qui affectent notre quotidien, pour le meilleur et pour le pire! À voir **les jeudis à 21 h 30**.

### **L'éducation, la francophonie, le vieillissement et la politique au coeur des discussions**

Chaque jeudi de 19 h à 21 h 30, dès le 22 décembre, Savoir média présentera une soirée thématique où sera exploré un sujet de société. **L'éducation** ([L'école en 10 questions](#)), **la francophonie** ([Horizon politique - Francophonie canadienne](#)), et **le vieillissement** ([Claudia à la page - Yvon Rivard](#), [Salon du livre - Vieillir en beauté](#)) seront les sujets à l'honneur. Trois documentaires uniques traitant de **politique** seront également présentés chaque vendredi à 19 h : [Au-delà du vote](#) (23 décembre), [Mon père de la Révolution tranquille](#) (30 décembre) et [Les unions, qu'ossa donne?](#) (6 janvier).

[\[Re\]penser le monde](#) avec **Sophie Fouron** et **Normand Baillargeon** sera diffusée **tous les jours à 23 h**. Pour chaque thème, le duo est accompagné de personnalités publiques et d'expert·e·s du milieu universitaire qui exposent leurs idées sur différents sujets de société. On y aborde notamment la pertinence de la culture générale, la confiance en nos institutions, l'avenir des prisons, la procréation assistée et le « mieux vieillir ». *En partenariat avec le Fonds de recherche du Québec - Société et culture.*

### **Fenêtre sur 2023**

Cet hiver, trois séries documentaires seront à découvrir en exclusivité sur les ondes de Savoir média : [Les clefs du logis](#) (**dès le 18 janvier 2023**) part à la découverte des solutions les plus innovantes pour améliorer l'accès à des logements adéquats et abordables ; [La bataille pour la forêt](#) (**dès le 14 février 2023**) s'attaque aux idées préconçues sur la forêt et part à la rencontre de celles et ceux qui se battent pour la protéger; et [La société du travail](#) (**dès le 1<sup>er</sup> mars 2023**) présente les six grandes vagues de fond qui sont en train de transformer le monde du travail, notamment le télétravail et la main-d'œuvre issue de l'immigration.

### **À propos de Savoir média**

Entièrement gratuit et sans publicités, Savoir média est un organisme sans but lucratif dont la mission est de propulser le savoir et de nourrir les réflexions des citoyen-ne-s sur des enjeux de société. Producteur, diffuseur et agrégateur de contenu, sa [plateforme web](#) et sa **chaîne télé** offrent un accès unique à des productions originales qui donnent la parole à des expert·e·s québécois·e·s reconnu·e·s, en plus de proposer de grandes séries étrangères. Sa plateforme web accueille également des articles et différentes séries en balado qui viennent compléter son offre vidéo.

**Sur le web :** [www.savoir.media](http://www.savoir.media) | [youtube.com/savoirmedia](https://youtube.com/savoirmedia) | et sur les principales plateformes de balado

**À la télé :** Vidéotron 622 - Bell Télé 152 - Bell Fibe 1147 ou 147 - Shaw 738 - Telus 712 - Cogeco 47

**Sur les médias sociaux :** [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

-30-

**Pour des demandes d'entrevues, de liens d'écoute ou de matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)